

EMPRESAS MAIS CONCEITUADAS NO MERCADO FARMACEUTICO - REVISTA UP PHARMA

Realização



Apoio



REGULAMENTO

A Revista Up Pharma, numa iniciativa inédita no mercado farmacêutico, elaborou um levantamento de informações que indicará as empresas mais conceituadas deste mercado. Esse levantamento será denominado “EMPRESAS MAIS CONCEITUADAS DO MERCADO FARMACEUTICO – REVISTA UP PHARMA“, será coordenado pela empresa Idea Brasil Pesquisas de Mercado e rege-se pelo presente regulamento:

Objetivo

O Objetivo é realizar um levantamento das empresas fornecedoras de produtos e serviços mais conceituadas no mercado farmacêutico.

Participantes

Os participantes serão todas as empresas fornecedoras do mercado farmacêutico dentro das 16 (dezesesseis) categorias listadas no item categorias, exceto os responsáveis pela realização do trabalho – DPM Editora e Idea Brasil Pesquisas.

Categorias

1. Agência de propaganda
2. Agência de viagens
3. Distribuidora de medicamentos
4. Embalagens promocionais
5. Empresas de capacitação profissional (cursos)
6. Empresas de recolocação de profissionais
7. Equipamentos de informática (hardware)
8. Equipamentos de informática – software – automação e produção
9. Equipamentos de informática – software – comercial
10. Fabricante (fornecedor) de brindes
11. Gráfica
12. Hotel para eventos
13. Instituições financeiras – bancos
14. Pesquisa Ad hoc
15. Rede de farmácias / drogarias
16. Sistema de comunicação – telefonia móvel

EMPRESAS MAIS CONCEITUADAS NO MERCADO FARMACEUTICO - REVISTA UP PHAMA

Jurados

Os jurados serão os profissionais do mercado farmacêutico que tenham contato com as categorias selecionadas, assinantes do informativo SNIF BRASIL – Somente Notícias da Indústria Farmacêutica e assinantes da Revista Up Pharma. Os Jurados deverão possuir cargos de analistas, coordenadores, gerentes ou diretores das áreas responsáveis pela contratação dos serviços ou compra de produtos das empresas dentro das categorias escolhidas.

Estes serão divididos conforme abaixo:

DIRETORIA DE MARKETING / GERENCIA DE PRODUTOS

- Agência de propaganda
- Agência de viagens
- Embalagens promocionais
- Equipamentos de informática (hardware)
- Equipamentos de informática – software – comercial
- Fabricante (fornecedor) de brindes
- Gráfica
- Hotel para eventos
- Pesquisa ad hoc
- Sistema de comunicação – telefonia móvel

DIRETORIA DE VENDAS/GERENTES DE VENDAS

- Agência de viagens
- Distribuidora de medicamentos
- Empresas de capacitação profissional (cursos)
- Equipamentos de informática (hardware)
- Equipamentos de informática – software – comercial
- Hotel para eventos
- Rede de farmácias / drogarias
- Sistema de comunicação – telefonia móvel

DIRETORIA INDUSTRIAL/GERENTES DE PRODUÇÃO/CONTROLE DE QUALIDADE

- Equipamentos de informática (hardware)
- Equipamentos de informática – software – automação e produção
- Embalagens promocionais (opcional)
- Empresas de capacitação profissional (cursos)

DIRETORIA DE RH/ GERENTES

- Empresas de capacitação profissional (cursos)
- Empresas de recolocação de profissionais
- Sistema de comunicação – telefonia móvel

DIRETORIA FINANCEIRA/GERENTES

- Equipamentos de informática (hardware)
- Equipamentos de informática – software – comercial
- Instituições financeiras – bancos

DIRETORIA DE INFORMÁTICA

- Equipamentos de informática (software),
- Equipamentos de informática (hardware),

EMPRESAS MAIS CONCEITUADAS NO MERCADO FARMACEUTICO - REVISTA UP PHAMA

ADMINISTRATIVO

- Agência de viagens
- Sistema de comunicação – telefonia móvel
- Empresas de capacitação profissional (cursos)

INTELIGENCIA DE MERCADO

- Pesquisa ad hoc
- Pesquisa contínua (auditorias)
- Sistema de comunicação – telefonia móvel

EVENTOS/TREINAMENTOS

- Agência de viagens
- Gráfica
- Hotel para eventos
- Sistema de comunicação – telefonia móvel

Votação

Os concorrentes serão eleitos através de uma votação realizada pela internet, através de um link enviado por e-mail identificado como Revista UP PHARMA – Votação Empresas mais conceituadas 2008, diretamente para as pessoas selecionadas para votar.

As pontuações das empresas seguirão os seguintes critérios:

1. Lembrança espontânea de empresas

- ✓ Será considerada a ordem de menção como forma de atribuir peso para as empresas. Por exemplo: a empresa A foi citada em primeiro e a empresa B citada em segundo. Apesar das duas terem sido citadas o mesmo número de vezes, a empresa A leva vantagem por se tratar de um ranking de lembrança espontânea.
- ✓ O algoritmo para a formação do ranking de lembrança será:
 - Primeira posição → 1 ponto
 - Segunda posição → 1/2 ponto
 - Terceira posição → 1/3 ponto
- ✓ A somatória dos pontos de cada empresa lembrada espontaneamente seguirá como o total de pontos daquela empresa para a formação do Ranking de lembrança espontânea.

2. Conceito da empresas – Empresas de maior conceito entre os clientes

- ✓ A partir da lista de empresas mencionadas no ranking de lembranças, o respondente atribuirá notas de 1 a 10 para cada uma das empresas que ele lembrou.
- ✓ A somatória dos pontos de cada empresa seguirá como o total de pontos para a formação do Ranking de Empresas mais conceituadas.

EMPRESAS MAIS CONCEITUADAS NO MERCADO FARMACEUTICO - REVISTA UP PHAMA

Prazo de votação

O período de votação inicia-se em 01 de dezembro de 2008 e termina em 19 de dezembro de 2008.

Escolha dos melhores

A escolha será feita através das empresas com maior número de votos dentro de cada categoria. Cada Jurado poderá escolher até 3 fornecedores dentro de cada categoria.

Cada empresa poderá ser votada apenas 1 vez dentro de cada categoria.

Os votos serão anulados se:

- a. Empresa escolhida for votada mais de 1 vez na categoria pelo mesmo jurado.
- b. Empresa escolhida não pertencer à categoria indicada.
- c. Qualquer tentativa de fraude pelo respondente.

Divulgação

O Resultado da votação em cada categoria será publicado na Revista UP PHARMA na primeira edição de 2009.