

| | Lembrança | | Conceito |
|------------|-----------|------------|----------|
| GM | 22,4% | GM | 19,6% |
| HONDA | 21,2% | HONDA | 19,2% |
| TOYOTA | 13,7% | TOYOTA | 15,8% |
| HYUNDAI | 8,1% | HYUNDAI | 9,1% |
| FORD | 6,8% | VOLKSWAGEN | 7,4% |
| VOLKSWAGEN | 6,6% | FORD | 6,8% |
| MITSUBISHI | 3,1% | FIAT | 3,9% |
| LAND ROVER | 2,8% | MITSUBISHI | 3,3% |
| FIAT | 2,8% | KIA | 2,5% |
| KIA | 2,6% | LAND ROVER | 2,3% |
| RENAULT | 2,4% | RENAULT | 2,3% |
| MERCEDES | 2,3% | MERCEDES | 2,1% |
| BMW | 1,5% | VOLVO | 1,6% |
| VOLVO | 1,4% | BMW | 1,5% |
| SUBARU | 0,8% | NISSAN | 0,9% |
| NISSAN | 0,7% | AUDI | 0,6% |
| AUDI | 0,4% | SUBARU | 0,6% |
| CITROEN | 0,3% | CITROEN | 0,4% |

Patrocínio:



CHEVROLET



CREATIVE DESIGN



Apoio:

